
PIANO STRATEGICO 2021 - 2024

Crescere senza snaturarsi, sviluppando il change e il knowledge management sociale, consolidando l'organizzazione, le competenze interne e il modello di business, sempre tenendo conto delle repentine evoluzioni del mercato/contexto



FONDAZIONE
**ACCADEMIA
MAURIZIO
MAGGIORA**

01

Punti di forza

- Passione, competenza e varietà di provenienza professionale delle persone che operano nella Fondazione
- Distintività e unicità del perimetro
- Trasversalità della missione e delle iniziative sviluppate
- Idea, capacità di visione, esperienza e tenacia di chi la porta avanti
- Radicamento territoriale e nell'ecosistema torinese

02

Punti di debolezza

- Struttura organizzativa numericamente insufficiente per una completa sostenibilità
- Rischio di «clonazione» di Enti già esistenti
- Contesto difficile che non sempre consente di fare quello che sarebbe utile fare
- Assenza di codifica degli argomenti trattati
- Lentezza del mercato nel recepire come valore l'offerta di servizi della Fondazione molto orientati a modelli di origine aziendale
- Dipendenza da erogazioni liberali provenienti da bandi per lo sviluppo dei progetti

03

Opportunità

- Stravolgimenti provocati dalla pandemia nel sociale e nelle organizzazioni e bisogni contingenti di cambiamento e di ricostruzione
- Opportunità tipiche dei nuovi lavori e dei contesti innovativi
- Chiarezza e consapevolezza degli obiettivi e delle modalità di conseguimento da parte delle persone che operano nella Fondazione
- Focalizzazione su specifici ambiti di intervento per agevolare la proposizione, l'intelligibilità e la crescita della Fondazione
- Distintività quale vantaggio competitivo per fronteggiare eventuali minacce
- Carenza di concorrenza
- Riconoscimento come centro di eccellenza da parte delle fondazioni di erogazione, soprattutto per la crescita degli Enti del Terzo Settore
- Fondo sulla povertà educativa come valorizzazione delle risorse e delle competenze della Fondazione

04

Minacce

- Stravolgimenti provocati dalla pandemia nel sociale e nelle organizzazioni (sono opportunità ma anche minacce)
- Rischio di «clonazione» di Enti già esistenti
- Centralità nello sviluppo di progettisti sociali e scarsa percezione del valore della progettazione sociale
- Repentina nascita di piccole e medie Fondazioni focalizzate su argomenti abbastanza simili anche se su differenti target
- Eccessiva focalizzazione sulla formazione al fine di tenere lontano importanti competitors come business school o Università
- Percezione del mercato come una “Bocconi del Terzo Settore”
- Necessità di importanti investimenti sia in persone sia in risorse economiche per il raggiungimento della completa sostenibilità



2024

Riconoscimento dell'Accademia
quale **POLO DI ECCELLENZA
SULLA GESTIONE DEL
CAMBIAMENTO** e **AGENTE DI
SVILUPPO** di competenza in
contesti non formali, soprattutto,
per i giovani con metodologie
innovative riconosciute dal *PROFIT*
e dal *NONPROFIT*



FONDAZIONE
**ACCADEMIA
MAURIZIO
MAGGIORA**

Linee guida di sviluppo

Tre parole chiave che sintetizzano gli obiettivi strategici del prossimo quadriennio: **FOCALIZZAZIONE**, **CRESCITA** e **CONSOLIDAMENTO**



FOCALIZZAZIONE

Concentrazione degli ambiti di sviluppo su due asset strategici: change e knowledge management a impatto sociale



CRESCITA

Sviluppo organizzativo, patrimoniale, del modello di business, dell'impatto generato e della capacità d'innovazione senza perdere la distintività



CONSOLIDAMENTO

Consolidamento patrimoniale ed emancipazione dalla dipendenza da contributi a fondo perduto provenienti da bandi



Azioni strategiche

FOCALIZZAZIONE



PRIORITA' 1

- Sviluppo degli ambiti «Progressio» e «Translatio», anche in partnership con stakeholder chiave in ambiti «change e knowledge management»
- Codifica, emersione e valorizzazione degli ambiti non formali di sviluppo di competenza

PRIORITA' 2

- Potenziamento della capacità di ibridazione anche nei modelli sviluppati
- Focalizzazione su approcci sistemici e di valore complessivo delle iniziative



Azioni strategiche

CRESCITA



PRIORITA' 1

- Sviluppo della struttura organizzativa con collaboratori più che con volontari
- Maggiore investimento nella capacità di ricerca applicata
- Potenziamento del ruolo di «ponte» con il mondo del lavoro per i giovani (sistemi di orientamento e di accelerazione per l'inserimento lavorativo)

PRIORITA' 2

- Apertura a sfide e competenze nuove in ambiti manageriali di alto livello (es. finanza d'impatto e tecnologia per il nonprofit)
- Sviluppo e valorizzazione di figure manageriali sociali anche per le aziende (valore fondamentale in chiave ESG)



Azioni strategiche

CONSOLIDAMENTO



PRIORITA' 1

- Prototipazione orientata allo sviluppo di prodotti e di servizi «vendibili» anche attraverso spin off
- Investimento in un modello di fundraising incentrato su partnership con aziende corporate e/o fondazioni e istituzioni di erogazione
- Potenziamento della comunicazione e maggiore valorizzazione della distintività e dell'impatto generato

PRIORITA' 2

- Aumento delle performance e maggiore efficientamento dei processi di produzione dei risultati (time to market)



FONDAZIONE
ACCADEMIA
MAURIZIO
MAGGIORA

Piano operativo annuale

Guida non solo il tempo
ma anche le priorità di
ciascuna linea di
sviluppo

2021

2022

2023

2024

FOCALIZZAZIONE

- Sviluppo degli ambiti «Progressio» e «Translatio», anche in partnership con stakeholder chiave in ambiti «change e knowledge management»
- Codifica, emersione e valorizzazione degli ambiti non formali di sviluppo di competenza
 - Potenziamento della capacità di ibridazione anche nei modelli sviluppati
 - Focalizzazione su approcci sistemici e di valore complessivo delle iniziative

CRESCITA

- Maggiore investimento nella capacità di ricerca applicata
 - Sviluppo della struttura organizzativa con collaboratori più che con volontari
 - Potenziamento del ruolo di «ponte» con il mondo del lavoro per i giovani (sistemi di orientamento e di accelerazione per l'inserimento lavorativo)
 - Sviluppo e valorizzazione di figure manageriali sociali anche per le aziende (valore fondamentale in chiave ESG)
 - Apertura a sfide e competenze nuove in ambiti manageriali di alto livello (es. finanza d'impatto e tecnologia per il nonprofit)

CONSOLIDAMENTO

- Prototipazione orientata allo sviluppo di prodotti e di servizi «vendibili» anche attraverso spin off
 - Investimento in un modello di fundrasing incentrato su partnership con aziende corporate e/o fondazioni e istituzioni di erogazione
- Potenziamento della comunicazione e maggiore valorizzazione della distintività e dell'impatto generato
 - Aumento delle performance e maggiore efficientamento dei processi di produzione dei risultati (time to market)

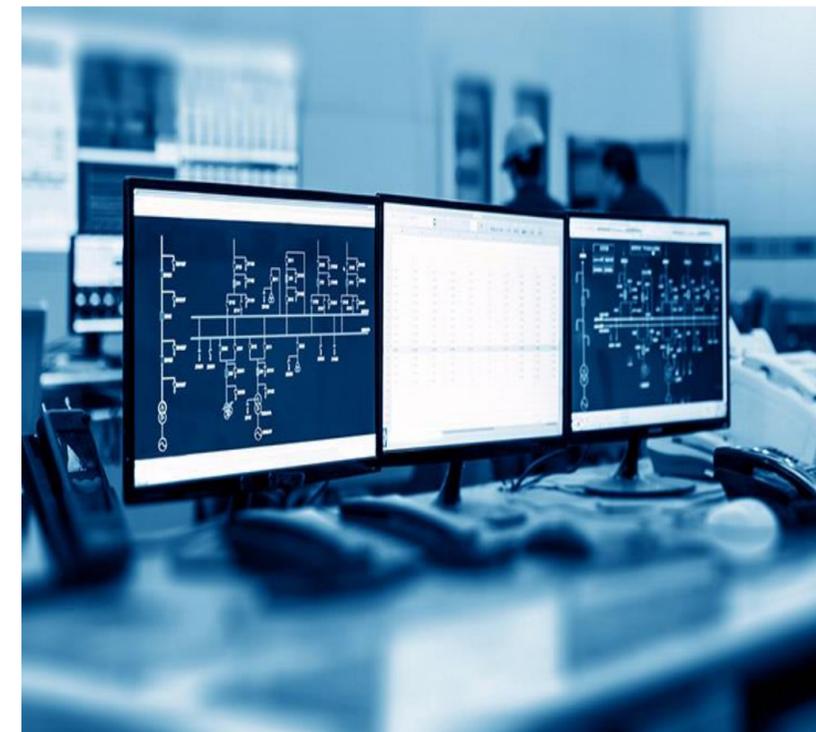


Modello di monitoraggio



DEFINIZIONE DI SPECIFICI KPI

Identificazione di specifici KPI di monitoraggio del Piano



DASHBOARD DI MONITORAGGIO

Sviluppo di una dashboard semestrale accessibile a tutti i componenti del Comitato all'interno della quale monitorare i KPI

01

KPI quantitativi

*(ipotesi di
massima)*

- Giovani ed Enti che hanno fruito dei servizi della Fondazione (caratteristiche e tipologie)
- Volontari, esperti e collaboratori attivati (competenze e estrazione professionale)
- Ampiezza e caratteristiche della rete di stakeholder attivati
- Idee diventate progetti, progetti finanziati e sperimentati/sviluppati
- Indicatori di successo dei progetti sviluppati
- Fundraising attuato e ottenuto

02

KPI d'impatto e di rilevanza

(ipotesi di
massima)

- Ecosistemi lavorativi, nicchie di lavoro e inserimento professionale determinati dalla Fondazione
- Indicatori di placement, tracciando le evoluzioni biografiche dei giovani attivi in Fondazione e/o che partecipano ad un'attività
- Specifici outcomes (es. storie di carriera giovanile)
- Livello di gradimento e di coinvolgimento degli stakeholder
- Percezione della rilevanza che gli stakeholder danno della qualità del lavoro della Fondazione (es. coinvolgimento delle persone, inclusione e motivazione)

Riferimenti

Marcello Bogetti (Presidente)

 marcello.bogetti@unito.it

Antonia Crispino (Staff Accademia)

 a.crispino@accademiamm.it